

POLITICA della QUALITA'

La **BRAVIN S.R.L.**, azienda nata nel 1977 si è specializzata nella pulitura di metalli (satinatura e lucidatura) con l'intento di rimanere competitiva e rafforzare la sua presenza sul mercato coinvolge tutto il personale per il raggiungimento ed il continuo miglioramento della Qualità in tutti i suoi processi attraverso la formazione specifica, riunioni, responsabilizzazione ecc. **BRAVIN** si impegna a perseguire una politica che pone al centro delle attività, il Cliente, analizzando rischi ed opportunità prendendo in considerazione gli aspetti legati al proprio contesto organizzativo, sia interno sia esterno e i requisiti/esigenze delle parti interessate. In particolare la soddisfazione del Cliente viene perseguita offrendo e adeguando tutti i processi alle sue particolari esigenze nel rispetto delle norme applicabili monitorando i mercati di appartenenza. Il Cliente assume un ruolo centrale per il successo della **BRAVIN S.R.L.**.

Gli obiettivi che si pone la **BRAVIN S.R.L.**, prendendo in considerazione le parti interessate e le loro esigenze, sono:

- il miglioramento dell'immagine e della reputazione sul mercato, e quindi: incremento del numero dei Clienti, del fatturato ed ingresso in nuove aree di mercato;
- la soddisfazione delle parti interessate (Clienti, utenti, dipendenti, fornitori), e quindi: raggiungimento degli obiettivi di budget, incremento del livello occupazionale, miglioramenti salariali, ridotto assenteismo e ridotta (o nulla) contenziosità con i dipendenti, costante riduzione del numero dei reclami, elevato livello di soddisfazione dei Clienti, accordi di partnership con i fornitori;
- il rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti;
- assistenza e fidelizzazione del Cliente ;
- l'adozione delle più moderne tecniche di supporto al Cliente, che sarà perseguito attraverso una costante attività di formazione e aggiornamento del management aziendale e dei dipendenti che ricoprono ruoli di responsabilità;
- Il rispetto dell'ambiente e della normativa ambientale vigente;
- Il rispetto della normativa sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.

Gli obiettivi sono costantemente monitorati attraverso indicatori di processo e adattati in base ai cambiamenti organizzativi.

Per il raggiungimento degli obiettivi l'azienda ha definito:

- Continua ed adeguata formazione e supporto al personale all'utilizzo dei materiali abrasivi;
- Budget per aggiornamento normativo;
- Budget per consulenza e supporto esterno;
- Budget per il riattrezzaggio dei macchinari a nuove lavorazioni;

Le risorse su indicate sono assegnate ai rispettivi responsabili di funzione.

Con il raggiungimento di tali obiettivi s'intende realizzare un team di lavoro fortemente focalizzato sui propri Clienti, garantire il massimo valore aggiunto dai processi aziendali, accrescere l'efficacia sul mercato e rendere la customer satisfaction un fattore importante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

La presente politica è diffusa a tutte le parti interessate che ne facciano richiesta, viene riesaminata almeno una volta l'anno in occasione del Riesame della Direzione.

14 FEBBRAIO 2019

Stefano Bravin


